



ÇAYCUMA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALMANYA ÜLKE RAPORU



TEMMUZ 2017

Hazırlayan: Alper PÜREN – Genel Sekreter

Temel Sosyal Göstergeler

Dil	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan
Başkent (nüfus)	Berlin (3.461 bin)
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin), Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Joachim Gauck
Başbakan	Angela Merkel
Para Birimi	Avro (€)
GSYİH (Milyon Dolar)	3.423.287 (2017, IMF)
KB GSYİH	41.244 (2017, IMF)
Büyüme Oranı (%)	1,6 (2017, IMF)
Nüfus	83.001.000 (2017, IMF)
Yüzölçümü (Km2)	356.970

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

- Avrupa Birliği (European Union - EU)
- Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO)
- Birleşmiş Milletler (United Nations - UN)
- Avrupa Konseyi (Council of Europe)
- Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO)
- Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF)
- Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 81,8 milyonluk nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindedir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Coğrafi Konum

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı'nın özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İşgücü yapısı

Alman İstatistik Kurumu verilerine göre toplam nüfus 2015 yılı itibariyle 81,8 milyondur. Nüfusun %49'u erkek (39,6 milyon), %51'i (41,2 milyon) kadındır. Beklenen yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler şunlardır: Türk (1.607 bin), İtalyan (520 bin), Polonyalı (468 bin), Yunan (284 bin), Hırvat (223 bin), Avusturyalı (176 bin), Bosna-Hersek'li (154 bin).

Ülkede 43 milyon işgücü bulunmaktadır. İşsizlik oranı ise 2015 yılında %4,2 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal kaynaklar ve Çevre

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel su yolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin %1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldu.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 81,8 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2015 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %69'luk kısmını oluşturmaktadır.

Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısıması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenecek şekilde yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,3 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %1,6 ve %1,7 büyüme göstermiştir.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında %1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında %0,9'a düşmüştür. 2015 yılında ise hem AB harmonize değerlere (%0,1) hem de ulusal değerlere göre (%0,3) enflasyondaki düşüş devam etmiştir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri

Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH'ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelere göre daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelere biridir. 1990'lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000'lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003'ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH'nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

UNCTAD (World Investment Report 2016) verilerine göre 2015 yılında Almanya'ya giren doğrudan yabancı yatırımların miktarı 31.719 milyon dolar, doğrudan yabancı yatırım stoğu ise 1.121.288 milyondardır.

Almanya'da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
2. Şube (Zweigniederlassung),
3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),

6. GmbH & Co. KG
7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. OHG'de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG'de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.
2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
4. Noter işlemleri,
5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)
8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

Almanya'da Şirket Kuruluşu, Yönetimi ve Kurulu Bir Şirketin Üstlenilmesi

1. Almanya'da Şirket Kuruluşu ve Yönetimi /Kurulu İşletmenin Üstlenilmesi /Şirket Borsası

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/setting-up/germany/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/taking-over/germany/index_en.htm

2. Şirket Devri ve Üstlenilmesi Hakkında Portal (Ortak Girişim)

<https://www.nexxt-change.org/Startseite/> (Veri Tabanı-Şirket Borsası)

<http://www.proguender.de/236.htm> (Almanya'daki Şirket Borsaları, Veri Tabanları, Portalların Listesi)

3. [Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı-Germany Trade & Invest](#)

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/establishing-a-company.html> (Yatırım ve Şirket Kuruluşu)

Konuyla İlgili Diğer Bilgi Kaynakları

1. Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı - Serbest Mesleğe Geçiş Portalı

<http://www.existenzgruender.de/>

2. Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği (ATİAD)'nin

Ağ Sayfasında verilen

[İşte Bilgi - İşyeri Kurma Bölüm](#)

3. AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi

<http://ec.europa.eu/youreurope/business>

4. T.C. Berlin Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

Tel: +49-30-278 98 00

Faks: +49-30-278 98 020

E-Posta: wirtschaftsabteilung@t-online.de

Almanya'daki Noter/ Mali Müşavir/Avukat Odaları ile Türk Avukat Rehberi

1. Almanya'daki Noterler

[Federal Alman Noterler Odası](#)

[Alman Noterler Birliği](#)

2. Almanya'daki Mali Müşavirlik Odaları ve Birliği

[Alman Mali Müşavirler Birliği](#)

[Federal Mali Müşavirlik Odası \(Bundessteuerberaterkammer\)](#)

3. Almanya'daki Barolar

[Avukat Odaları](#)

[Patent Avukatları Odası](#)

4. Almanya'da Türkçe Hizmet Veren Avukatlar Portalı

[Türk Avukat Rehberi](#)

5. Diğer (Danışmanlık Firmaları ve Mali Müşavirler)

Kaynak: T.C. Berlin Büyükelçiliği, Ticaret Müşavirliği

DIŞ TİCARET

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2009 ve 2010 yıllarında Çin'den sonra ikinci, 2011 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü, 2012 yılında ise Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. 2013 yılında ise Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2013 yılında da önceki üç yılda olduğu gibi ABsD ve Çin'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. 2016 yılında tıpkı 2014 ve 2015 yılında olduğu gibi hem ithalat hem de ihracatta ABD ve Çin'in ardında üçüncü sırada yer almıştır.

Genel Durum

2016 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1.339 milyar dolar, ithalatı ise 1.055 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise 284 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti

Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	1.482	1.410	1.451	1.498	1.331	1.339
İthalat	1.260	1.161	1.187	1.215	1.056	1.055
Hacim	2.742	2.571	2.638	2.713	2.388	2.394
Denge	222	249	264	283	275	284

Kaynak: ITC - Trademap

İhracatında Başlıca Ürünler

Almanya’da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Almanya’nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTIP NO		2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Tüm Ürünler	1.498.157.800	1.328.549.100	1.339.204.985	0,8	100
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	160.306.322	153.155.547	155.251.680	1,4	11,6
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	60.348.717	53.742.455	56.385.411	4,9	4,2
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	51.592.390	48.774.957	48.639.305	-0,3	3,6
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	33.866.254	34.699.567	35.129.456	1,2	2,6
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	22.336.565	21.986.157	22.417.897	2,0	1,7
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	14.301.300	13.167.957	13.446.809	2,1	1,0
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13.124.663	11.868.420	13.099.290	10,4	1,0
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	15.453.835	13.548.343	13.075.794	-3,5	1,0
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	13.351.388	11.855.180	12.569.024	6,0	0,9
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	13.966.083	12.707.792	12.518.400	-1,5	0,9
8542	Elektronik entegre devreler	13.849.821	12.045.692	12.199.952	1,3	0,9

8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	12.787.882	12.631.331	12.096.018	-4,2	0,9
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	13.082.053	11.896.271	11.690.674	-1,7	0,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	12.627.480	10.787.781	11.183.966	3,7	0,8
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18.091.803	12.467.395	10.924.297	-12,4	0,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	12.721.538	10.698.943	10.724.939	0,2	0,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	11.176.435	9.606.653	10.448.943	8,8	0,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	10.880.748	9.986.081	10.345.715	3,6	0,8
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	11.737.318	9.862.363	9.652.505	-2,1	0,7
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	9.674.791	9.075.274	9.252.356	2,0	0,7
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	10.579.384	8.968.090	8.969.183	0,0	0,7
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	11.371.457	9.266.890	8.793.831	-5,1	0,7
8701	Traktörler	10.152.566	9.171.820	8.372.547	-8,7	0,6
3926	Plastikten diğer eşya	8.928.822	7.876.051	8.227.013	4,5	0,6
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	8.411.904	7.688.831	8.059.837	4,8	0,6
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	8.559.084	7.287.933	8.037.696	10,3	0,6
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	8.745.732	7.650.380	7.668.523	0,2	0,6
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	7.562.917	7.114.241	7.336.829	3,1	0,5
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	8.433.321	7.033.940	7.272.275	3,4	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	7.912.098	6.984.465	7.232.409	3,5	0,5
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	7.608.659	6.371.642	6.997.921	9,8	0,5
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole	7.773.159	6.930.066	6.994.950	0,9	0,5

	edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar					
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	6.201.765	6.291.220	6.178.897	-1,8	0,5
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	6.719.365	5.768.716	6.171.569	7,0	0,5
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	7.761.656	6.538.201	5.953.917	-8,9	0,4
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	5.981.755	5.282.926	5.788.155	9,6	0,4
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	5.263.345	5.256.252	5.556.662	5,7	0,4
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6.295.369	5.420.488	5.497.630	1,4	0,4
7318	Demir/çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	6.077.237	5.273.420	5.442.085	3,2	0,4
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	6.235.282	5.246.346	5.441.154	3,7	0,4

Kaynak: ITC - Trademap

İthalatında Başlıca Ürünler

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTIP NO		2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Tüm Ürünler	1.214.955.700	1.057.616.400	1.054.787.595	-0,3	100
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	46.544.281	46.075.628	51.072.214	10,8	4,8
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	37.925.197	34.443.663	37.198.102	8,0	3,5
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde)	65.738.969	36.470.380	28.669.653	-21,4	2,7
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar	26.298.048	24.589.804	25.941.710	5,5	2,5
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	20.051.542	20.104.379	21.199.788	5,4	2,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	21.513.727	21.287.701	20.668.742	-2,9	2,0
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	18.820.183	17.587.265	18.152.420	3,2	1,7
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	32.967.721	20.552.300	17.101.645	-16,8	1,6

8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	19.741.579	16.747.629	13.908.773	-17,0	1,3
8542	Elektronik entegre devreler	13.836.776	13.518.004	13.610.959	0,7	1,3
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber	10.392.451	9.635.464	9.527.799	-1,1	0,9
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	10.602.833	8.746.935	9.490.252	8,5	0,9
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	6.624.607	7.620.976	8.687.270	14,0	0,8
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	8.890.724	8.142.182	8.436.493	3,6	0,8
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	10.245.569	8.786.125	8.092.150	-7,9	0,8
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	8.739.529	7.787.120	7.856.271	0,9	0,7
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	7.678.747	6.913.388	7.089.833	2,6	0,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	7.642.258	6.322.584	6.560.297	3,8	0,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	7.203.688	6.264.072	6.287.232	0,4	0,6
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	7.008.231	6.181.819	5.952.090	-3,7	0,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	5.438.460	5.064.920	5.653.455	11,6	0,5
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve	8.742.644	8.457.557	5.592.514	-33,9	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	5.985.994	5.438.823	5.519.875	1,5	0,5
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	5.924.938	5.414.948	5.515.071	1,8	0,5
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	5.923.686	5.327.655	5.480.936	2,9	0,5
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	5.958.022	5.459.718	5.407.862	-0,9	0,5
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.146.451	5.105.068	5.379.157	5,4	0,5
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	4.971.713	5.063.986	5.378.045	6,2	0,5
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	5.525.916	5.008.551	5.341.451	6,6	0,5
3926	Plastikten diğer eşya	5.714.472	5.096.855	5.134.781	0,7	0,5
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	5.602.906	5.010.802	4.990.204	-0,4	0,5
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	4.774.413	4.422.259	4.921.061	11,3	0,5

8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	6.212.265	5.537.140	4.846.505	-12,5	0,5
7601	İşlenmemiş alüminyum	6.330.599	5.482.435	4.730.559	-13,7	0,4
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.817.726	4.337.212	4.425.350	2,0	0,4
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	4.961.572	4.288.468	4.340.478	1,2	0,4
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	5.227.610	4.304.068	4.308.928	0,1	0,4
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb.	5.090.639	4.448.559	4.252.417	-4,4	0,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	4.941.366	4.312.432	4.237.134	-1,7	0,4
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	4.439.152	4.194.617	4.236.862	1,0	0,4

Kaynak: ITC - Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Önceki yıllarda olduğu gibi 2015 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almaktadır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)

	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
Dünya	1.498.157.800	1.328.549.100	1.339.204.985	0,8	100,0
ABD	127.770.823	126.565.882	118.802.687	-6,1	8,9
Fransa	133.561.472	113.949.441	112.169.395	-1,6	8,4
Birleşik	105.122.552	98.712.709	95.068.728	-3,7	7,1
Çin	99.196.126	79.429.909	85.317.166	7,4	6,4
Hollanda	96.598.330	87.825.910	83.631.461	-4,8	6,2
İtalya	72.082.834	64.360.574	67.906.766	5,5	5,1
Avusturya	74.084.117	64.512.479	65.544.711	1,6	4,9
Polonya	63.334.289	57.846.445	60.634.839	4,8	4,5
İsviçre	63.015.310	55.913.747	56.026.424	0,2	4,2
Belçika	55.773.215	45.351.173	46.134.794	1,7	3,4
İspanya	46.254.546	42.936.361	45.010.122	4,8	3,4
Çek Cum.	44.447.250	40.455.667	42.236.765	4,4	3,2
İsveç	28.506.433	25.553.265	27.678.166	8,3	2,1
Macaristan	26.338.809	24.202.011	25.211.772	4,2	1,9
Türkiye	25.663.750	24.796.825	24.728.723	-0,3	1,8
Rusya	39.843.149	24.650.469	24.000.626	-2,6	1,8
Japonya	22.778.112	18.939.651	20.577.038	8,6	1,5
Danimarka	22.289.445	19.505.996	19.252.404	-1,3	1,4

G. Kore	20.825.077	19.882.772	19.238.814	-3,2	1,4
B.A.E.	15.224.294	16.304.759	16.033.585	-1,7	1,2
Romanya	14.289.524	13.554.000	15.033.052	10,9	1,1
Slovakya	14.941.616	13.551.344	13.943.607	2,9	1,0
Meksika	12.098.978	12.329.278	12.380.559	0,4	0,9
Hindistan	11.884.510	10.870.848	10.835.296	-0,3	0,8
Kanada	11.624.206	11.111.730	10.611.882	-4,5	0,8
Finlandiya	11.642.323	9.958.848	10.154.774	2,0	0,8
Avustralya	10.395.172	9.378.864	10.066.508	7,3	0,8
G. Afrika	11.127.438	10.786.673	9.761.774	-9,5	0,7
Norveç	11.439.689	9.214.238	9.625.045	4,5	0,7
Brezilya	13.955.137	11.062.912	9.473.706	-14,4	0,7
Portekiz	9.419.616	8.353.216	8.785.252	5,2	0,7
Tayvan	9.171.159	8.225.200	8.381.492	1,9	0,6
Suudi	11.901.281	11.095.337	8.066.532	-27,3	0,6
Singapur	8.423.367	7.407.314	7.374.155	-0,4	0,6
Hong Kong	7.870.561	6.584.462	7.331.124	11,3	0,5
İrlanda	6.916.897	6.494.762	6.412.219	-1,3	0,5
Lüksemburg	7.067.224	5.861.221	5.911.313	0,9	0,4
Yunanistan	6.446.630	5.175.468	5.502.206	6,3	0,4
Slovenya	5.445.921	5.049.876	5.281.496	4,6	0,4
Malezya	6.403.518	5.339.653	5.269.116	-1,3	0,4

Kaynak: ITC - Trademap

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)

	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
Dünya	1.214.955.700	1.057.616.400	1.054.787.595	-0,3	100,0
Hollanda	116.719.333	97.476.692	134.565.675	38,0	12,8
Çin	107.593.170	103.348.242	77.305.824	-25,2	7,3
Fransa	88.658.332	74.160.720	77.278.874	4,2	7,3
Belçika	52.490.303	40.877.388	62.234.789	52,2	5,9
İtalya	64.482.805	54.358.388	57.575.893	5,9	5,5
Polonya	52.726.951	49.594.142	54.798.489	10,5	5,2
Çek Cum.	48.898.188	43.476.874	49.841.459	14,6	4,7
ABD	66.753.018	68.423.395	48.025.234	-29,8	4,6
İsviçre	53.726.149	47.827.929	46.567.596	-2,6	4,4
Avusturya	47.970.457	41.196.922	45.449.684	10,3	4,3
Birleşik	51.158.697	42.548.939	42.774.966	0,5	4,1
İspanya	32.943.810	29.044.903	30.729.091	5,8	2,9
Macaristan	29.197.462	26.358.257	27.453.333	4,2	2,6
Rusya	51.248.769	33.681.667	18.399.718	-45,4	1,7
Japonya	26.506.351	23.278.332	17.101.423	-26,5	1,6
Slovakya	17.055.800	15.103.741	16.777.536	11,1	1,6
İsveç	18.634.370	15.476.871	16.060.649	3,8	1,5
Türkiye	17.868.513	16.094.742	14.791.605	-8,1	1,4

Danimarka	15.717.291	13.075.923	14.098.607	7,8	1,3
Romanya	13.578.311	11.905.798	13.248.066	11,3	1,3
İrlanda	11.789.701	12.006.759	11.160.523	-7,0	1,1
Finlandiya	9.668.390	9.743.615	8.695.617	-10,8	0,8
Vietnam	8.097.354	9.003.668	7.913.354	-12,1	0,8
Tayvan	9.496.792	9.082.688	7.555.850	-16,8	0,7
G. Kore	10.661.829	8.557.473	7.047.944	-17,6	0,7
Hindistan	9.603.386	8.545.706	6.966.742	-18,5	0,7
Malezya	8.256.887	7.833.052	6.363.810	-18,8	0,6
Slovenya	6.403.208	5.749.166	6.229.669	8,4	0,6
Portekiz	6.948.530	6.127.888	6.146.125	0,3	0,6
G. Afrika	5.990.140	5.991.229	5.977.557	-0,2	0,6
Brezilya	11.938.152	9.159.920	5.657.346	-38,2	0,5
Norvec	23.648.184	18.022.186	4.842.881	-73,1	0,5
Tayland	6.279.422	5.751.533	4.689.878	-18,5	0,4
Lüksemburg	4.038.618	3.603.961	4.525.328	25,6	0,4
Meksika	4.944.296	5.038.653	4.412.727	-12,4	0,4
Bangladeş	5.109.923	5.175.440	4.020.611	-22,3	0,4
Kanada	4.807.944	4.126.990	3.785.758	-8,3	0,4
Bulgaristan	3.438.423	3.221.454	3.363.165	4,4	0,3
Endonezya	4.939.236	4.456.243	3.271.365	-26,6	0,3
Kazakistan	5.912.914	3.134.326	3.057.617	-2,4	0,3

Kaynak: ITC – Trademap

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla

(http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya’da standart KDV oranı %19’dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro’ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa’nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya’ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya’da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği’nden temin edilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Burggrafenstraße 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.

Grosse Bahnstrasse 31

22525 Hamburg

Tel: +49 40 8557-0

Faks: +49 40 8557-2295

info@tuev-nord.de

İnternet: www.tuev-nord.de

TÜV Süddeutschland Holding AG

Westendstraße 199 D-80686 Munich

Tel: +49/89/5791-0

Faks: +49/89/5791-1551

İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya'da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi'ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)

Burggrafenstr. 4-10

10772 Berlin, Germany

Tel: (49-30) 2601-600

Faks: (49-30) 2601-1231

E-posta: postmaster@din.de

İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH

Burggrafenstrasse 6,

10787 Berlin - Germany

Posta adresi:

Beuth Verlag GmbH,

10772 Berlin - Germany

Tel: +49 30 2601-0

Faks: +49 30 2601-1260

E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretleme gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Genel Durum

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri (1 000 ABD Doları)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim	Denge
2005	9.455.050	8,1	12,87	13.633.888	8,9	11,68	23.088.938	-4.178.838
2006	9.686.235	2,4	11,32	14.768.220	8,3	10,58	24.454.455	-5.081.985
2007	11.993.232	23,8	11,18	17.539.955	18,8	10,31	29.533.187	-5.546.723
2008	12.951.755	8,0	9,81	18.687.197	6,5	9,25	31.638.952	-5.735.443
2009	9.783.225	-24,5	9,58	14.096.963	-24,6	10,00	23.880.188	-4.313.738
2010	11.479.066	17,3	10,08	17.549.112	24,5	9,46	29.028.178	-6.070.047
2011	13.950.825	21,5	10,34	22.985.567	31,0	9,54	36.936.392	-9.034.741
2012	13.123.905	-5,9	8,61	21.400.614	-6,9	9,05	34.524.518	-8.276.709
2013	13.696.842	4,4	9,02	24.182.422	13,0	9,61	37.879.264	-10.485.579
2014	15.147.423	10,6	9,61	22.369.476	-7,5	9,24	37.516.900	-7.222.053
2015	13.417.033	-11,4	9,33	21.351.884	-4,5	10,30	34.768.918	-7.934.851
2016	14.004.848	4,4	9,82	21.473.789	0,6	10,81	35.478.637	-7.468.941
2016 (1-6)	6.984.899	7,6	9,76	10.900.734	5,4	10,94	17.885.632	-3.915.835
2017 (1-6)	7.229.254	3,5	9,33	9.495.626	-12,9	8,77	16.724.880	-2.266.371

Kaynak: TUIK, ITC-Trade Map

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2016 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2016 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 7,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre %4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)

GTİP no	Ürün adı	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Genel toplam	15.147	13.417	14.005	4,38	100,00
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1.104	956	989	3,41	7,06
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	749	629	964	53,24	6,88
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	820	747	793	6,06	5,66
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	1.003	760	714	-6,09	5,10
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	445	421	376	-10,65	2,69
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	403	331	374	12,76	2,67

6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	423	353	356	0,76	2,54
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	245	279	353	26,33	2,52
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	387	327	310	-5,34	2,21
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	270	270	308	13,90	2,20
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	288	402	255	-36,56	1,82
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	315	243	238	-2,11	1,70
6115	Külotlu çoraplar,taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	252	208	224	7,99	1,60
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	207	194	215	10,72	1,53
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	218	188	202	7,39	1,44
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	238	199	188	-5,84	1,34
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	42	100	169	69,23	1,20
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	180	142	154	8,55	1,10
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	174	220	148	-32,47	1,06
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar (örme)	142	131	138	5,58	0,98
7604	Aluminyumdan çubuklar ve profiller	161	140	132	-5,72	0,94
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	122	120	124	3,48	0,89
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	148	134	123	-8,34	0,88

7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	109	103	117	13,89	0,84
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	76	66	111	69,50	0,80
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	116	109	106	-3,08	0,76
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	118	105	102	-3,15	0,73
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	113	97	101	4,07	0,72
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	127	104	101	-2,31	0,72
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	141	104	99	-4,96	0,71
2007	Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastaları (pişirilerek hazırlanmış)	125	152	97	-36,02	0,70
8403	Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	104	92	96	4,14	0,69
7606	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. yi geçenler)	111	95	96	0,50	0,68
8716	Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve parçaları	40	56	92	63,66	0,66
0809	Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze)	75	61	90	49,17	0,65
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	81	81	90	11,08	0,64
8701	Traktörler	10	24	86	261,84	0,61
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	67	78	83	6,58	0,60
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	64	74	81	9,14	0,58
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak	75	74	78	4,81	0,56

	kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri;vidalar;dişli kutuları volan vb					
--	--	--	--	--	--	--

Kaynak: TÜİK

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'dan İthalatı (milyon dolar)

GTİP No	Ürün Adı	2014	2015	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
	Genel Toplam	22.369	21.352	21.474	0,57	100,00
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	3.105	3.609	3.423	-5,15	15,94
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1.253	1.212	1.084	-10,53	5,05
8802	Helikopterler, uçaklar vb uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	37	569	627	10,20	2,92
8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	211	266	613	130,73	2,85
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	534	475	486	2,41	2,26
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	379	358	324	-9,50	1,51
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	394	395	299	-24,27	1,39
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	412	276	293	6,25	1,36
8479	kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	306	370	271	-26,81	1,26

3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	254	259	262	1,39	1,22
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	209	313	260	-16,87	1,21
8421	Santrifüjler sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya artırılmasına mahsus makina ve cihazlar	261	217	226	4,29	1,05
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	59	98	222	126,44	1,03
8603	Kendinden hareketli demiryolu veya tramvay vagonları	1		213	#SAYI/0!	0,99
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde)	218	207	203	-1,60	0,95
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat ışık yayan diyodlar monte edilmiş piezo elektrik kristaller	183	151	201	33,28	0,94
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	222	200	182	-8,99	0,85
8483	Transmisyon milleri, kranklar yatak kovanları ve mil yatakları dişliler ve sistemleri vidalar dişli kutuları volan vb	180	167	176	4,93	0,82
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	197	176	174	-1,12	0,81
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	219	202	167	-17,14	0,78
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull. diğer kimyasal ür.	179	157	166	5,93	0,77
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	187	168	163	-3,12	0,76
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve	204	167	159	-4,95	0,74

	cihazlar					
7225	Diğer alaşımli çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	52	152	156	2,62	0,72
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	217	196	154	-21,17	0,72
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	212	164	152	-7,47	0,71
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	175	145	152	4,48	0,71
7326	Demir veya çelikten diğer eşya	82	85	148	73,67	0,69
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	145	116	130	11,61	0,60
7606	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. yi geçenler)	100	141	126	-10,25	0,59
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları profil projektörleri	95	119	119	-0,14	0,55
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	162	134	116	-13,09	0,54
8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	140	82	112	37,01	0,52
8427	Forkliftler kaldırma ve elleçleme tertibatı olan diğer yük arabaları	90	105	112	6,64	0,52
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	102	88	106	20,69	0,50
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç]	118	104	105	0,94	0,49
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar,	108	100	103	3,18	0,48

	somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya					
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	109	68	103	50,53	0,48
8716	Römorklar ve yarı römorklar hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar bunların aksam ve parçaları	140	117	103	-12,60	0,48
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	127	122	102	-16,35	0,48

Kaynak: TÜİK

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

İki Ülke Arasında Ticaretin Alt Yapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2005

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62.503 milyon dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3.220 milyon doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1.298 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1.900 milyon dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 yılında ve 2016 yılı ilk 11 aylık verilere göre ise sırasıyla 352 ve 395 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. (TC Merkez Bankası)

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2016 yılında 6.846 adete yükselmiştir.

2011 yılında Türkiye’den Almanya’ya çıkan yatırım miktarı 93 milyon dolardır. Türkiye’den Almanya’ya yurtdışı yatırım stoku 2011 yılı itibariyle 700 milyon dolar civarındadır. 2012

yılında Türkiye’den Almanya’ya 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar ve 2014 yılında 178 milyon dolar yatırım yapılmıştır. 2015 yılında 250 milyon dolar yatırım gerçekleşmiştir. 2016 yılı ilk 11 aylık verilere göre 118 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. (TC Merkez Bankası)

Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Bugünkü eğilimlerin devam etmesi halinde, Almanya’daki Türk girişimcilerinin sayısının 160.000’e ulaşacağı, Türk işletmelerinde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar avro ’ya ulaşacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Pazar ile İlgili Bilgiler

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Gıda Ürünlerinde Etiketleme:

Almanya’ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir Gıda Laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir. Gıda Laboratuvarları ile temasa geçmek bakımından Alman Federal Gıda Kimyacıları Birliği’nin adresi aşağıda verilmiştir.

Bundesverband der Lebensmittelkontrolleure Deutschlands (BVLK)

(Alman Federal Gıda Kontrolörleri Birliği)

Herderstr, 1a

38350 Helmstedt, Germany

Tel.: (49-5351) 595301

Faks: (49-5351) 595302

E-posta: lebensmittelkontrolleure@t-online.de

İnternet Adresi: <http://www.lebensmittelkontrolle.de>

Yeşil Nokta Sistemi:

Ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya’ya ithali mümkün değildir. Almanya’da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketleme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın

Almanya'daki ithalatçıları veya DSD firması ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır. DSD firmasının adresi aşağıda verilmiştir.

Duales System Deutschland GmbH (DSD)
Frankfurter Strasse 720-726
D-51145 Koeln, Germany
Tel: (49-2203) 937-0
Fax: (49-2203) 937-190
Internet: www.gruener-punkt.de

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir. İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman işinsanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılmasında fayda vardır. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir. Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmesidir. Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar.

Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır. Görüşmelere önce iş konusuyla başlanır. Eğer zaman kalırsa sohbet edilir.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlâveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir. Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00'den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir. İş görüşmeleri genelde şirket binasında yapılır.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlâveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = "Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, “her işi yaparız, hallederiz“ şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya’da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye’ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler.

Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.)

Firmalarımızdan istenenler (örneğin numune vb.) herhangi bir sebepten dolayı zamanında gönderilemiyorsa, hemen Alman tarafın e-mail vb. yollarla haberdar edilmesi gerekiyor. Verilebilecek olumsuz bir haberin dahi, haber vermemekten daha pozitif karşılanabilir (makul gerekçeler gösterdikçe).

Almanya’da bulunan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalar çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye’den Almanya’ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya’nın Türkiye’deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya’ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği’nin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya’da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00’den akşam 16.00’ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve

ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya'daki tatil günleri için Feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Ulaşım

Türkiye'nin belli başlı merkezlerinden Almanya'ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yolları'nın günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY'nin Lufthansa'ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya'nın başlıca şehirlerinden Türkiye'nin Akdeniz ve Ege'deki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya'da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin
Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin
Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt
Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main
Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf
Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf
Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg
Hermannstr. 46, 20095 Hamburg
Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat

GMT (Greenwich mean time)'ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma

Almanya’da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliği’nin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

Alman Otelciler Birliği

(Tel: 0090-30-590 09 969 0, Fax: 590 09 969 9)

www.hotels-deutschland.de,

e-posta: geschaeftsstelle@hotelverband.de)

Almanya’nın önde gelen kentlerinin internet sitelerinin adresleri aşağıda verilmiştir.

Berlin için: www.berlin-tourism.de

Frankfurt için: www.frankfurt-tourism.de

Köln için: www.köln-tourism.de

Hamburg için: www.hamburg-tourism.de

Münih için: www.münchen-tourism.de

Leipzig için: www.leipzig-tourism.de

İklim

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.

Frankfurt hava koşulları:

En sıcak ay : Temmuz (15-20 °C)

En soğuk ay : Ocak (-1-3 °C)

En kuru ay : Şubat (40 mm aylık ortalama yağış)

En yağışlı ay : Haziran (7 mm aylık ortalama yağış)

Ayrıca Almanya’daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) “<http://www.dwd.de>” adresli web sitesinden temin edilebilir.